

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2017. Kewirausahaan. Alfabeta, Bandung.
- Angelika, Yenny Lego. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Suasana Toko”. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan ISSN 2657-0025 (Versi Elektronik), Vol. 4, No.1, Hal. 31-39.
- Anonim. 2019. Pedoman Penyusunan Usulan Penelitian dan Skripsi. Fakultas Ekonomi UNISRI. Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers, Jakarta.
- Badarudin, Nadira, Willem J. F. A. Tumbuan, Imelda W. J. Ogi. 2021. “Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Suasana Toko, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe”. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174. Vol. 9, No. 3, Hal. 313-322.
- Berman, Barry, Evans, Joel R., & Chatterjee, Patrali. 2018. Retail Management A Strategic Approach (13th ed.). Pearson, UK.
- _____. 2014. Retailing Management. Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12th. Edition. Pearson, Jakarta.
- Brata, Baruna Hadi, dan Ali H. 2017. “The Influence of Quality Products,

- Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta”. *Studi Journal of Business and Management Studies*. Vol. 2, No. 4, Hal. 357-374.
- Cynthia, Debby, Hermawan Haris, Izzudin Ahmad. 2022. ”Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”. *Publik*, vol. 9, no. 1, pp. 104-112, doi:10.37606/publik.v9i1.256.
- Eriswanto, Erlan, & Kartini, Tina. 2019. “Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Penjualan pada PT. Liza Christina Garment Industry”. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Teknologi*. Vol. 13, No. 2. Hal. 103-112.
- Faisal, Denni Mochamad, Yusnita Rita Tri dan Karmila Mila, 2023. “The Influence of Product Quality, Price and Location on Consumer Purchasing Decisions 73 (Survey On Alle’chantre Tasikmalaya Store Consumers).” *Jurnal of Management, Economic, and Accountin*”. Vol. 2, No. 1, Hal.45-54.
- Fansurizal, Kartir Aprianti. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Mutmainah”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 14, No. 2, Hal. 487-494.
- Firdiansyah, Dwi, & Prawoto, Eko. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Variasi Produk terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah)”. *Jurnal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*. Vol. 2, No. 2, Hal. 314-320.

- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek, cetakan pertama, Qiara Media, Jawa timur.
- Fuad, Abdelkarim Kitana. 2016. Classical Management Theory To Modern Management Theory.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo. Indriyo. 2019. Manajemen Keuangan Edisi 3 BPFE, Jakarta
- Gultom, Lulud Septivana, dan Fariaman Purba. 2019. “Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Sepatu Alaspat Pematangsiantar”. Jurnal Universitas Simalungun. Vol. 1, No. 1, hal. 33-47.
- Gunawan. 2016. Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Heizer & Render, 2015. Manajemen Operasi: Manajemen. Keberlangsungan dan Rantai Pasokan. New Jersey: Pearson.
- Hotimah, Husnul dan Lucy Nancy. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama”. Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia, Vol. 4, No. 1, Hal. 28-38.
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan. Alfabeta : Bandung
- Indrayani, Komang Devi. 2022. “Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi

Terhadap Keputusan Pembelian Sparepart Pada Edie Arta Grosir Cabang Bungkulan di Kota Singaraja”. Jurnal Bisnis Kompetif, ISSN: 2829-5277 Vol. 1, No. 2.

Johansyah, Immanuel Gerin. 2020. “The impact of price and quality product on customer purchasing decision in kaos anak for kids (KAFK) clothing shop”. Journal Sampurasun : Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage .

Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

_____.2016. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke-12. Alih Bahasa; Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management. 15th Edition, Pearson Education. Inc.

Levy, Michael dan Barton Weitz, 2015. Retailing management. 9th edition. McGrawHill, New York.

Mendur, Miranda, Hendra Tawas, dan Fitty Valdi Arie. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Immanuel Sonder.”. Jurnal EMBA. Vol. 9, No. 3, Hal. 1077-1086.

Nasution, Asrizal Efendy, Putri, Linzzy Pratami dan Lesmana, Muhammad Taufik. 2019. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan”. Proseding Seminar Nasional

- Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1, Hal 194-199.
- Peter, J Paul & Olson, Jerry Corrie. 2018. Customer Behavior Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta.
- Prayatno. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Gava Media, Yogyakarta
- Rohmadi, Muhammad & Yakub Nasucha. 2015. Dasar-dasar penelitian. Pustaka Brilian. Surakarta
- Saleh, Muhammad Yusuf. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. CV Sah Media, Makasar.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2016. Perilaku Konsumen CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon., & Kanuk, Leslie Lazar. 2018. Consumer Behavior 7th Edition (Perilaku Konsumen). PT. Indeks.
- Sedjati, Retina Sri. 2018. Manajemen Pemasaran. Deepublish, Yogyakarta.
- Simatupang, Lucy Nancy., & Hotimah, Husnul. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama”. Jurnal Manajemen, Vol. 4, No. 1.
- Siregar, Doni. 2015. Metode Statistika: Teori dan Aplikasi. Penerbit Pustaka Cipta Mandiri, Jakarta.
- Sudaryono. 2016. Pengantar Manajemen : Teori dan Kasus Center For Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.

Alfabeta, Bandung.

- _____. 2019. Metode Penelitian. Alfabeta, Bandung. Swastha, Basu & Irawan. 2018. Manajemen pemasaran modern. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi, Yogyakarta.
- _____. 2016. Service & Satisfaction, Andi, Yogyakarta.
- _____. 2017. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husein . 2014. Metode Penelian Untuk Skripsi dan Tesis. Rajawali. Jakarta.
- Utami, Christina Widhya. 2016. Manajemen Ritel. Salemba Empat, Jakarta.
- Wulandari, Putri. 2019. “Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Toko terhadap Keputusan pembelian pada Toko Buku Zanafa Pekanbaru”. Jurnal Online Mahasiswa FISIP, Vol. 6, No. 2, Hal. 1-15.
- Yuliana, Sinta, & Ali Maskur. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati)”. Journal of Managemnt & Business, 5 (c), 559–573